



品牌服务认证实施规则

文件编号：GZ07

文件版号：H/0

H	0	张绍怡	刘娜	付立华	2025年5月30日
版本号	修改号	编写	审核	批准	批准日期

目录

1、目的	3
2、范围	3
3、认证依据	3
4、职责	3
5、审查模式及领域划分	3
6、认证过程管理	4
7、与其他管理体系的结合审核	10
8、终止审查.....	10
9、认证人员要求	10
10、申诉和投诉	10

1、目的

本实施规则用于规范北京中水卓越认证有限公司（以下简称“公司”）开展品牌服务认证活动。制定本规则旨在结合认证认可相关法律法规和技术标准，对审查被认证组织的品牌服务实施过程做出具体规定，明确公司对认证过程的管理责任，保证认证活动的规范有效。

2、范围

适用于公司受理的品牌服务认证项目自申请受理至获证后监督的全过程。

3、认证依据

GB/T 27925-2011 《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》

4、职责

- 4.1 市场部负责品牌服务项目受理及申请评审；
- 4.2 审核部负责品牌服务项目的评价安排、认证实施过程的监控及案卷回收；
- 4.3 技术部负责对案卷评议及认证决定、人员注册、入职、离职手续办理、能力审查、培训；
- 4.4 总经理负责批准认证证书的授予、保持、扩大、缩小、认证的更新、暂停、恢复或撤销；
- 4.5 市场部负责品牌服务认证证书的制作；
- 4.6 综合部负责认证档案的保存和处置；
- 4.7 综合部负责证书信息上报。

5、审查模式及领域划分

5.1 审查实施过程

品牌服务认证的审查分为初次认证审查、监督审查和再认证审查。为满足认证的需求，ZSBC 可以实施特殊审查，特殊审查采取现场审查方式进行。

5.2 认证模式

按照 RB/T 314-2017 《合格评定 服务认证模式选择与应用指南》中的可选模式，选择适宜模式的组合，服务认证模式包括但不限于：

公开的服务特性检验，简称模式 A；

认证规则全文请联系公司综合部获取，联系人：刘岚，联系电话：010-58672798转8029